

Aumentar Conversões Com SEO - *Hands-On Training*

Modulo I - Introdução ao *Search Engine Optimization*

Conceitos gerais:

Definição de SEO;

Como funcionam os motores de pesquisa?

As grandes vantagens do SEO;

Os principais fatores;

Definir e escolher palavras-chave valiosas:

Ferramentas & Processo;

Como analisar a concorrência?

Operadores Google.

Definir objetivos e metas em termos de SEO;

Arquitectura do website e da informação;

A importância das landing pages para o SEO e CRO.

Módulo II - *SEO On-Page*

Meta tags ;

Headings ;

Estrutura de *URLs* ;

Otimização dos conteúdos;

Conceitos técnicos de otimização:

Robots.txt ;

Sitemaps ;

Redireccionamentos;

Melhorar performance;

SEO para imagens;

SEO para vídeo.

Módulo III - *SEO Off-Page*

Estratégias de *Link building* ;

Social media ;

Blogging ;

Local SEO.

Módulo V - *Black Hat* & Mitos SEO

Módulo IV - Relatórios SEO & Otimização contínua

Monitorização dos resultados;

Os melhores indicadores e métricas relevantes.

Otimização contínua - Como melhorar sempre?

Módulo VI - *Webmaster Tools*

