



**MARCOGOUVEIA®**  
DIGITAL MARKETING  
TRAINING & CONSULTING

# Curso de Marketing Digital Online

## Programa de Formação

# A NOSSA EQUIPA

## Um pouco sobre nós

Somos uma empresa de consultoria e formação de marketing digital, especializada nas áreas de SEO, Google Ads e Web Analytics. Esta consultora foi fundada pelo Marco Gouveia, consultor e formador de Marketing Digital, que se iniciou nesta área em 2004. Estamos no mercado há cerca de três anos e, de momento, contamos com oito colaboradores.

Somos uma empresa Google Partner Premier, premiada nos quatro trimestres consecutivos de 2019, pelo maior montante investido em Google Ads (superior a 4 milhões de euros nesse ano).

Não somos prestadores de serviços, não trabalhamos numa ótica empresa-cliente, trabalhamos sim enquanto parceiros, com objetivo comum de ajudar as pessoas e as empresas a alavancarem a sua presença online.

O que nós pretendemos é ser o parceiro da transformação digital em Portugal e além fronteiras. Acreditamos ser diferentes, não só, pelo nosso trabalho, experiência e conhecimento, mas sobretudo pela nossa essência, proximidade e transparência. Essas são as nossas verdadeiras vantagens competitivas.

**O que fazemos? Transmitimos todo o nosso conhecimento no digital.  
O que nos inspira? O sucesso das pessoas**



**MARCOGOUVEIA®**  
DIGITAL MARKETING  
TRAINING & CONSULTING

# Formadores



Marco Gouveia

Começou no digital em 2004, de forma autodidata e com o desejo de saber mais sobre um tema ainda pouco explorado na altura: o search engine marketing. Desde então, dedicou todo o seu trabalho a esta temática, tendo, hoje, uma vasta experiência em Search Engine Optimization (SEO), Google Ads e Web Analytics.

O seu percurso profissional, começou nas páginas Amarelas, passando, logo após, para o maior grupo hoteleiro de Portugal - o Pestana Hotel Group - onde, ao longo de 9 anos, foi Head of Digital Marketing, mantendo-se, atualmente, como Board Advisor.

Hoje, dedica-se integralmente ao projeto que sempre sonhou: a sua empresa, a Marco Gouveia - Digital Marketing Training & Consulting. O que mais gosta é estar rodeado de pessoas e o que lhe apaixona é dar formação, por isso, é docente em mais escolas e faculdades, do que as que são possíveis contar com as mãos, entre elas: a Católica Business School, o ISEG e o ISCTE.

É formador do Atelier Digital Google, co-autor do Livro de Marketing Digital para Empresas e orador convidado dos principais eventos de Marketing em Portugal.

**É tudo isto e muito mais (quem o conhece, poderá confirmar), mas, no final do dia, responde a todas as mensagens que recebe, com um "Olá chefe, em que posso ajudar?". Acolhe todos os que o abordam com um sorriso e trata a sua equipa como se fosse família.**

## CERTIFICAÇÕES

### Premier Google Partner

- **GOOGLE**
  - Digital Sales Certification
  - Mobile Sites Certification
  - Web Designer Certification
  - Double Click Search
  - Google Adwords - Mobile Advertising
  - Google Tag Manager
  - Google Adwords - Video Advertising
  - E-commerce Analytics: From Data to Decisions
  - Google Adwords - Advanced Display
- **Microsoft**
  - Bing Ads Accredited Professional

# Formadores



Rui Potarrana

A sua atividade profissional teve início em 2011, quando assumiu o desenvolvimento da estratégia digital de um ecommerce de vendas de flores. Desde esse momento, que o seu percurso seria direcionado para a vertente de estratégia digital, com forte incidência na obtenção de tráfego orgânico, através de SEO (search engine optimization).

Ao longo da sua carreira, apaixonou-se por outras áreas do marketing digital, nomeadamente **Google Ads, Facebook Ads e Marketing Automation**, fruto da sua pesquisa incessante por tráfego qualificado e que converta

Hoje, além de um verdadeiro geek do digital, é consultor e formador na empresa Marco Gouveia e co-coordenador da Pós-graduação de Marketing de Conteúdos, na Universidade Católica Portuguesa.

**O seu sonho está intrinsecamente ligado à enorme paixão que tem por ensinar, dessa forma hoje é formador, e co-coordenador da Pós-graduação de Marketing de Conteúdos. O seu conhecimento é proporcional ao número de tabs que tem abertas no computador: demasiado, para ser verdade.**

## CERTIFICAÇÕES

- **Hubspot**
  - Content Marketing Certification
  - Email Marketing Certification
  - Social Media Certification
- **SemRush**
  - SEMrush SEO Toolkit Certification
  - SEMrush Content Marketing Toolkit
  - SEMrush Technical SEO
  - SEMrush On Page and Technical SEO
  - SEMrush Site Audit
- **ManyChat**
  - Agency Partner
- **Hootsuite**
  - Hootsuit Social Media Marketing

# Formadores



Sara Lopes

Sara é licenciada em Economia pela Nova SBE e mestre em Gestão pela mesma instituição, tendo começado a sua carreira em Digital ainda na faculdade. Durante o seu percurso académico passou por uma das maiores agências de meios do mundo: o GroupM, tendo gerido marcas como a Braun, Boutique dos Relógios e Novo Banco. Hoje, na qualidade de Senior Digital Performance Manager & Team Leader, integra a unidade de Performance Marketing do Grupo Havas Media, como responsável de equipa de um dos maiores anunciantes do mercado do Crédito em Portugal: o Unibanco; da Sonae Sierra e do Grupo Universidade Europeia.

No seu dia-a-dia é responsável por desenhar a Estratégia Digital de grandes marcas, gerir a Publicidade Digital em canais/meios como Pesquisa Paga no motor de busca da Google e Bing, Display, Google Shopping, Youtube, E-mail Marketing (Gmail Ads e afiliados), Facebook, Instagram e Messenger e ainda desenvolver Planos de Consultoria de Negócio.

Para além disto, a Sara é formadora de Marketing Digital na FLAG, onde leciona cursos de Pesquisa Paga (Google Ads), Google Analytics, Estratégia de Marketing Digital e E-commerce e Facebook e Instagram, tendo também sido uma das Formadoras Fundadoras da Goobec Portugal. Adicionalmente, foi ainda responsável pela organização e ensino de um Curso Especializado de Verão sobre Facebook e Instagram Marketing na Nova School of Business Economics

# Informações do curso

## Curso e módulos

Curso de Marketing Digital completo, com um total de 12 módulos.

## Duração e horário

**Duração:** de 49 horas no total.

**Horário:** pós-laboral: 18:30 às 20:30 (com exceção da aula de sábado, dia 11 de Julho, das 10h às 13h).

## Destinatários

- Alunos das áreas de marketing, comunicação ou relacionadas
- Empreendedores que pretendem criar um negócio online
- Pessoas que procuram dar os primeiros passos no marketing digital
- Profissionais de marketing que pretendem atualizar os seus conhecimentos na área do digital

## O que inclui este curso?

- Pack de alojamento da PTServidor que inclui: 1) oferta de um domínio à tua escolha, durante um ano; 2) Certificado SSL e 3) Plano de alojamento gratuito durante 6 meses.
- Vídeos das aulas (são disponibilizadas as gravações de todas as aulas)
- Materiais e recursos pedagógicos utilizados em aula
- Acesso ao grupo de whatsapp, reservado aos formandos, onde serão partilhados conteúdos exclusivos
- Certificado de formação, assinado pelos três formadores

## Preço

- **Preço por módulo:**

Cada módulo tem um valor associado, consoante o número de horas.

- **Preço total (27% Desconto):**

~~714.563€~~

**525€** (c/Iva)

## Material necessário



Computador portátil. e  
acesso a uma conta google

## Certificado



Será concedido um certificado,  
assinado e validado pelo Marco  
Gouveia, Sara Lopes e Rui Patarrana.

# Programa

Abaixo poderás consultar o módulo, formador, datas, horas e preço correspondente. É possível comprar um pacote de vários módulos, consoante a preferência.

Módulo	Formador	Datas	Horas	Preço (c/iva)
Estratégia de Marketing Digital	Sara Lopes	1 e 3 de Junho	4H	55.35€
Criar website em WordPress SEO	Marco Gouveia	4 e 5 de Junho	4H	63.96€
SEO On-Page	Marco Gouveia	10 e 11 de Junho	4H	63.96€
SEO Off-Page	Rui Patarrana	17 e 19 de Junho	4H	55.35€
Google Ads - Search	Sara Lopes	22 e 24 de Junho	4H	55.35€
Google Ads - Display	Sara Lopes	26 e 29 de Junho	4H	55.35€
Redes sociais - Display	Sara Lopes	1 de Julho	2H	27.68€
Facebook e Instagram Ads	Sara Lopes	3, 6 e 8 de Julho	6H	83.03€
Google Shopping	Marco Gouveia	11 de Julho (fim-de-semana)	3H	47.97€
Email Marketing	Rui Patarrana	13 e 14 de Julho	4H	55.35€
Marketing Automation	Rui Patarrana	16 e 20 de Julho	4H	55.35€
Google Analytics	Marco Gouveia	22, 24 e 27 de Julho	6H	95.94€
	<b>Total:</b>	<b>24 dias</b>	<b>49H</b>	<b><del>714,63€</del> (desconto 27%) 525€</b>

# Programa do curso



## Estratégia de Marketing Digital

Sara Lopes (4h)

- Introdução ao Marketing Digital;
  - O que é e como se distingue do Marketing Tradicional;
  - Vantagens do Marketing Digital;
- Integração do Marketing Digital no Marketing Mix;
- Diferentes tipos de Negócios no Ecossistema Digital;
- Definição de uma Estratégia Digital:
  - Branding vs Performance;
  - Funil de Conversão e Jornada do Consumidor;
  - Definição das Buyer Personas;
  - Definição de Objetivos de Negócio e Notoriedade.

## Criar website em WordPress SEO

Marco Gouveia (4h)

- Introdução ao WordPress:
  - O que é?
  - Como está organizado?
- Instalação do WordPress
  - Configuração do cPanel
- Conhecer o Dashboard e definições Gerais
- Escolher o template e ativar o tema de WordPress
- Instalar plugins de SEO
- Criar páginas, artigos e formulários de exemplo
- Integrar Search Console e Analytics

## SEO On-Page

Marco Gouveia (4h)

- Introdução ao SEO
  - O que é e principais vantagens
- Análise da concorrência
- Definição de palavras-chave valiosas
- Arquitetura do website e da informação
- Otimizar Title tags, Meta tags e Headings
- Otimização dos conteúdos:
  - SEO copywriting
  - Densidade de palavras-chave
  - Linking out
  - Otimização de imagens

## SEO Off-Page

Rui Patarrana (4h)

- Fatores de Importância
- Auditoria
- Definir uma estratégia de Link Building
  - Links internos
  - Links externos
  - Anchor texts
- Aumentar referências nos Social Media
- Blogging e guest posts
- Bookmarking
- Comunidades

## Google Ads - Search

Sara Lopes (4h)

- O que é o Google Ads e como funciona?
  - A classificação do Anúncio: Índice de qualidade, Posição do anúncio e Investimento
- Estrutura de uma campanha de Google Ads
- Criação de uma campanha de Google Ads para pesquisa: rede de pesquisa, localização, idioma, dispositivo e palavras-chave
- Orçamento e estratégia de lance
- Criação de um anúncio de pesquisa

## Google Ads - Display

Sara Lopes (4h)

- O que é o Google Ads Display?
- Qual a diferença entre campanhas display e pesquisa?
- Diferentes Campanhas de Display
- Segmentação das Campanhas de Display
- Criação de Campanhas de Display

## Google Shopping

Marco Gouveia (3h)

- O que é o Google Shopping e como funciona?;
- Google Merchant Center: configuração e feed de produtos;
- Estruturação de conta;
- Associar Google shopping com o Google Ads;
- Criação de uma campanha de Google Shopping

## Redes sociais

### Sara Lopes (2h)

- Introdução às redes sociais: dados e tendências atuais
- Principais plataformas e as suas características
- Definição de uma estratégia de conteúdo para as rede sociais

## Facebook e Instagram Ads

### Sara Lopes (6h)

- Gestor de negócios e gestor de anúncios: quais as diferenças?
- Estrutura de uma campanha de Facebook:
  - Objetivos
  - Posicionamentos
  - Formatos de anúncios disponíveis
- Pixel do Facebook
- Definição de públicos-alvo
- Criação de um campanha na rede Facebook
- Dicas para criatividades e copies

## E-mail Marketing

### Rui Patarrana (4h)

- Introdução ao E-mail Marketing
- Angariação de contactos: BD e principais cuidados
- Nutrição de leads
- Newsletters e autoresponders
- Como construir listas de emails
- Como escrever emails eficazes
- Técnicas para melhorar taxa de abertura e conversão em email marketing

## Marketing Automation

Rui Patarrana (4h)

- Introdução ao Marketing Automation
- Criação de um flow eficaz
- Técnicas de Growth Hacking
- Chatbots (Facebook messenger & whatsapp)
- Outras ferramentas de automação

## Google Analytics

Marco Gouveia (4h)

- Introdução ao web analytics
- Definição de objetivos e KPI's
- Descrição geral de contas, utilizadores, propriedades, visualizações de propriedade e filtros;
- Configuração prática de uma conta de Google Analytics;
- Associar Google Ads e Google Search Console
- Explorar áreas de real-time, eventos de inteligência, público-alvo, aquisição e comportamento

# Os nossos clientes



# Contactos



**MARCOGOUVEIA®**  
DIGITAL MARKETING  
TRAINER & CONSULTANT



[marcogouveia.pt](http://marcogouveia.pt)



[mail@marcogouveia.pt](mailto:mail@marcogouveia.pt)



[marcogouveia.pt](https://www.facebook.com/marcogouveia)



[marcogouveia.pt](https://www.instagram.com/marcogouveia)



[marcogouveia](https://www.linkedin.com/company/marcogouveia)