

E-mail Marketing

Como escolher uma plataforma de **E-mail**
para **o meu negócio?**

MARCOGOUVEIA®
DIGITAL MARKETING
TRAINER & CONSULTANT



MARCOGOUVEIA®

Somos uma empresa de consultoria e formação de Marketing Digital, especializada nas áreas de SEO, Google Ads e Web Analytics. Esta consultora foi fundada pelo Marco Gouveia, consultor e formador de Marketing Digital, que se iniciou nesta área em 2004. Estamos no mercado há cerca de três anos e, de momento, contamos com oito colaboradores.

Somos uma empresa Google Partner Premier, premiada nos quatro trimestres consecutivos de 2019, pelo maior montante investido em Google Ads (superior a 4 milhões de euros nesse ano).

Não somos prestadores de serviços, não trabalhamos numa ótica empresa-cliente, trabalhamos sim enquanto parceiros, com objetivo comum de ajudar as pessoas e as empresas a alavancarem a sua presença online.

O que nós pretendemos é ser o parceiro da transformação digital em Portugal e além fronteiras. Acreditamos ser diferentes, não só, pelo nosso trabalho, experiência e conhecimento, mas sobretudo pela nossa essência, proximidade e transparência. Essas são as nossas verdadeiras vantagens competitivas.

O que fazemos?

Transmitimos todo o nosso conhecimento no digital.

O que nos inspira?

O sucesso das pessoas.



MARCOGOUVEIA®
DIGITAL MARKETING
TRAINING & CONSULTING

Checklist Marketing Automation

Como avaliar diferentes plataformas de Marketing Automation?

Área: Marketing

Como idealizar e projetar campanhas publicitárias que proporcionem liderança perante a concorrência.

- Campanhas segmentadas
- Nurture Campaigns;
- Segmentação;
- Campanhas/Programas;
- Lead Scoring;
- Capacidades analíticas;
- Marketing de Eventos;
- Atividade por Lead/Contactos;

Checklist Marketing Automation

Como avaliar diferentes plataformas de Marketing Automation?

Área: Vendas

De que forma é que as vendas realizadas podem levar a uma maior taxa de conversão.

- Possibilidade de ver vendas realizadas por cada client
- Alertas de venda
- Integrações com e-mail
- Tarefas de CRM
- Visualização de atividades em CRM

Checklist Marketing Automation

Como avaliar diferentes plataformas de Marketing Automation?

Área: Tecnologia + Infra-estrutura

É fundamental avaliar de que forma é que a plataforma de Marketing Automation irá suportar os requisitos únicos da arquitetura e tecnologia.

- Aplicação geral;
- Integrações com diferentes tecnologia;
- Planeamento da gestão;
- Manutenção Contínua;
- Possibilidade de escalar o plano;
- Administração do Sistema;
- Tratamento de erros;
- Segurança;

Checklist Marketing Automation

Como avaliar diferentes plataformas de Marketing Automation?

Área: Suporte aos fornecedores

Avalia como é que o teu fornecedor vai adotar as próprias ferramentas na tua empresa.

- Formação
- Possibilidade de criar grupos de utilizadores
- Documentação
- Portal da comunidade
- Modelos
- Liderança

Checklist Marketing Automation

Como avaliar diferentes plataformas de Marketing Automation?

Área: Gestão de dados

Como é que a base de dados é tratada dentro e fora do sistema de automação de marketing.

- Limpeza de dados;
- Controlo de dados;
- Preferências ds utilizadores;
- Cumprimento dos regulamentos de Privacidade;
- Permissões dos utilizadores
- Integração de dados de CRM.



211629542



www.marcogouveia.pt



Curso de E-mail Marketing



geral@marcogouveia.pt



marcogouveia.pt



marcogouveia.pt



marcogouveia



MARCOGOUVEIA®